

# & BUDAYA

7/3/2019 B/HARIAN

## Kempen Ramadan @ POPULAR kekal konsep beli sambil derma

**Kuala Lumpur:** Kempen Ramadan @ POPULAR yang sinonim dengan Rangkaian Kedai Buku Popular Book Co (M) Sdn Bhd (POPULAR) akan kembali tahun ke-10 bermula esok hingga 12 Mei ini.

Kempen itu masih mengekalkan konsep mengajak pelanggan membeli sambil menderma yang 10 peratus hasil jualan sepanjang kempen berlangsung akan diserahkan kepada 20 rumah anak yatim terpilih.

Pengurus Bahagian Pemasaran POPULAR, Peggy Chan, berkata pihaknya menjalinkan kerjasama strategik dengan 14 penerbit membabitkan 125 judul buku terbitan terkini, malar segar dan sesuai untuk semua golongan masyarakat.

Antara yang diketengahkan termasuk al-Quran dan terjemahannya, selain naskhah berkaitan sirah Rasul serta Nabi.

Selain itu, terdapat buku bertemakan umrah dan haji yang disediakan sebagai bahan bacaan kepada mereka yang merancang menunaikan ibadat itu, selain novel Islami yang menyentuh pengukuhan kerohanian serta jiwa.

### Rebat 10 peratus

Beliau berkata, pelanggan juga akan menerima rebat sebanyak 10 peratus bagi judul terpilih dan setiap pembelian melebihi RM50 ke atas akan melayakkan mereka menerima hadiah percuma berupa tasbih digital.

“Bagi umat Islam yang berminat mewartakan al-Quran dan terjemahannya kepada rumah kebajikan terpilih, mereka boleh berbuat demikian melalui kaunter bayaran yang disediakan.

“Besarnya harapan POPULAR melihat buku yang dipromosikan akan menjadi pelengkap ilmu kepada bacaan al-Quran yang dilazimi umat Islam setiap Ramadan,” katanya dalam kenyataan di sini, semalam.

Chan turut berterima kasih kepada BH sebagai media rasmi dalam mempromosikan kempen Ramadan @ POPULAR ini.

“Kerjasama strategik ini tentunya mampu menarik perhatian pencinta buku untuk turut serta dalam Kempen Membaca: Beribadah sambil Beramal,” katanya.

Penerbit yang terbabit dalam kempen ialah Ar Risalah Product Sdn Bhd; Maghfirah Pustaka (M) Sdn Bhd; Hijjaz Records Sdn Bhd; Edukid Distributors Sdn Bhd; Must Read Sdn Bhd dan Galeri Ilmu Sdn Bhd.

Turut serta Berlian Publications & Distributors; Grup Buku Karangraf Sdn Bhd; Pustaka Sri Saujana Sdn Bhd; Kiddibird Sdn Bhd; Telaga Biru Sdn Bhd; PTS Media Group Sdn Bhd; Crescent News Sdn Bhd dan Aqada International Sdn Bhd.